Mapa del marketing digital

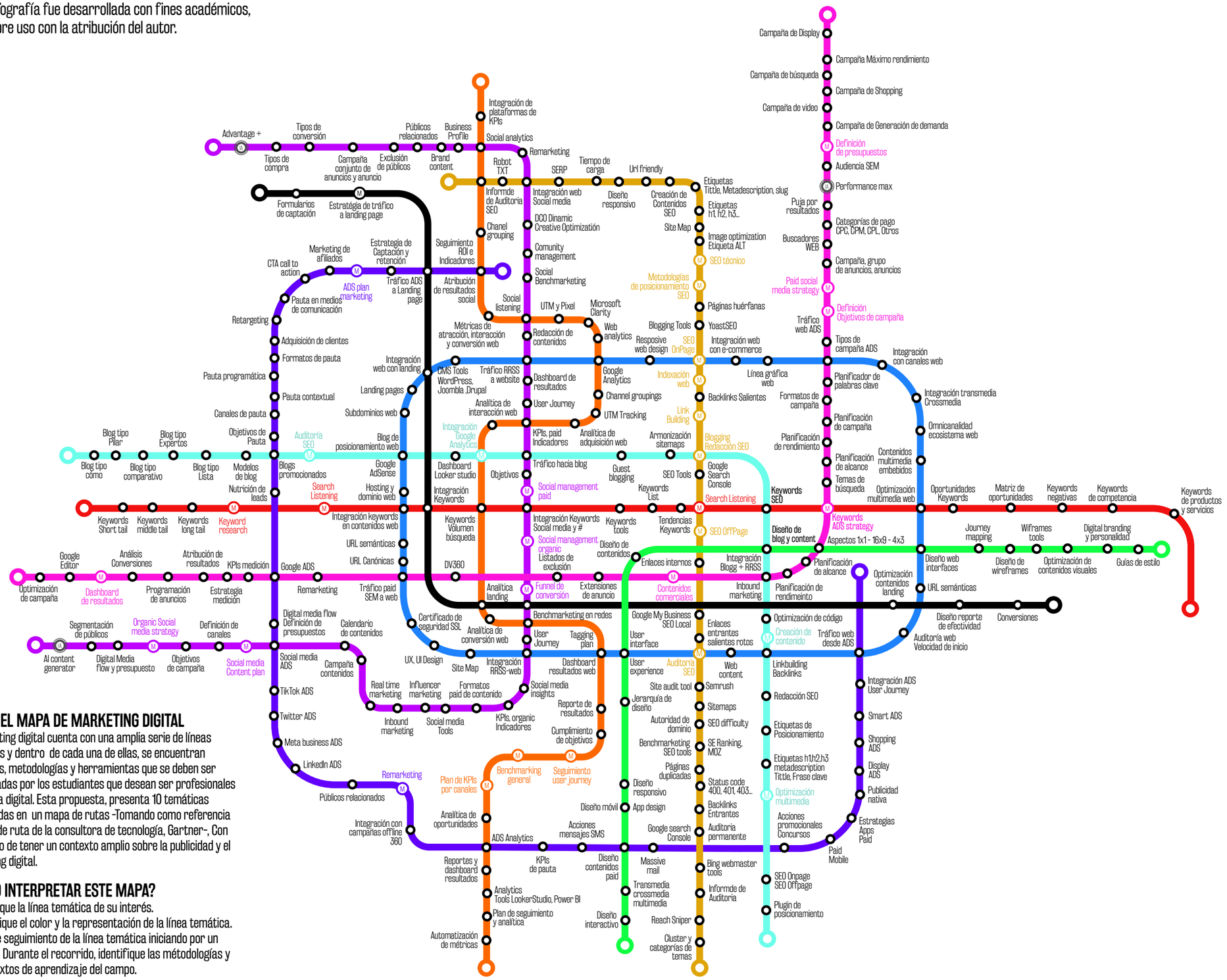
Visión introductoria del marketing y la publicidad digital para estudiantes y aprendices

PROF. RICARDO PARRA M.
www.ricardoparra.co

Esta infografía fue desarrollada con fines académicos,
es de libre uso con la atribución del autor.

CONVENCIONES
LÍNEAS TEMÁTICAS

- Keywords
- Posicionamiento SEO
- Social media
- Analytica digital
- WEB general
- Paid - ADS
- Posicionamiento SEM
- Estrategia de Blog
- Landing pages
- Diseño digital



SOBRE EL MAPA DE MARKETING DIGITAL

El marketing digital cuenta con una amplia serie de líneas temáticas y dentro de cada una de ellas, se encuentran contextos, metodologías y herramientas que se deben ser identificadas por los estudiantes que desean ser profesionales en el área digital. Esta propuesta, presenta 10 temáticas organizadas en un mapa de rutas -Tomando como referencia el mapa de ruta de la consultora de tecnología, Gartner-, Con el objetivo de tener un contexto amplio sobre la publicidad y el marketing digital.

¿CÓMO INTERPRETAR ESTE MAPA?

1. Identifique la línea temática de su interés.
2. Identifique el color y la representación de la línea temática.
3. Realice seguimiento de la línea temática iniciando por un extremo. Durante el recorrido, identifique las métodologías y los contextos de aprendizaje del campo.